

Communicatieplan

Auteur(s):

Guido Hartkamp
Trudi Bunt-Esveld

Versie 3.5
17 april 2019
Definitief rapport

1. Introductie

Voor u ligt het communicatieplan in het kader van certificering op de CO₂-prestatieladder bij VWB Het Veldwerkbureau B.V. Het document geeft een beschrijving hoe de communicatie als bedoeld onder 3.C.2 beschreven in het document 'Handboek CO₂-prestatieladder 3.0' uitgebracht door SKAO is geregeld, binnen VWB Het Veldwerkbureau B.V.

De (resultaten van) CO₂-footprint en de kwantitatieve reductie-doelstellingen worden intern en extern gecommuniceerd. Het energiebeleid, mogelijkheden tot individuele bijdrage tot reductie, huidig energieverbruik en trends in het bedrijf zullen worden opgenomen in verschillende communicatie-uitingen.

In het communicatieplan worden de verantwoordelijkheden, de wijze van communicatie en de daarbij behorende taken beschreven. Taken zijn daarbij toegewezen aan functionarissen.

In hoofdstuk 2 worden de doelstellingen en de verschillende doelgroepen benoemd en uitgewerkt.

In hoofdstuk 3 worden de verschillende media (communicatiemiddelen) beschreven, die zullen worden gebruikt.

In hoofdstuk 4 worden de verantwoordelijkheden en taken beschreven en wordt een planning gegeven.

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1 Communicatiedoelstelling

Het communicatiedoel rondom de certificering op de CO₂-prestatieladder is het structureel overbrengen van het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf. Dit communicatieplan bevat de vastgelegde taken en verantwoordelijkheden en de wijze van communicatie.

Communicatie houdt in:

- Informeren
- Overtuigen
- Activeren
- Relatieonderhoud

Om de communicatie vorm te geven zijn diverse acties uitgezet. Deze kunnen per doelgroep verschillend zijn.

2.2 Overzicht belanghebbenden

Groep belanghebbenden	Wat betekent deze belanghebbende voor ons bedrijf Wat is de link met ons CO ₂ -reductiebeleid?
Intern	
Medewerkers	Directie m.b.t. wensen uit de markt Secretaresse/COF m.b.t. communicatie naar de markt Chauffeurs i.v.m. het aandeel transport in scope 1
Extern	
	<i>(partners die belang hebben bij de reductie van energie en verbruik en partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie)</i>
Klanten, afnemers, opdrachtgevers	Partijen i.v.m. specifiek project
Leveranciers, onderaannemers	Leveranciers van diensten en producten. Huurbaas/ eigenaar van ons bedrijfspand. Brandstofleveranciers i.v.m. overschakelen op zuiniger brandstof. Elektriciteitsleverancier i.v.m. overschakelen op groene stroom. Autorijschool i.v.m. cursus Het Nieuwe Rijden

Overheden en regelgevers	Gemeente Utrecht: aanbesteding met CO ₂ -criterium Milieudienst. Provincie Utrecht, Gelderland i.v.m. Subsidie Energiebesparing, en voor omgevingsvergunning (vh. milieuvergunning). Rijkswaterstaat i.v.m. CO ₂ - prestatie en Duurzaam Inkopen.
Concurrenten, branchegenoten	Middels website informeren deelname sectorinitiatief
Directe omgeving locatie	Deelhuurder van het bedrijfshuisvesting Aansluiting zoeken bij evt. initiatieven op industrieterrein voor duurzame energieopwekking
NGO's (die met CO ₂ reductie te maken hebben)	Groene Zaken, Duurzame Leverancier, Nederland CO2 Neutraal. Mogelijk in de toekomst klimaatcompensatie.nl, Klimaatverbond, Centrum voor Natuur- en Milieueducatie (CNME), Hier, Gered Gereedschap, Greenpeace, Wereld Natuur Fonds, Seduce to Reduce, Wecycle.
Media	Sociale Media (Facebook, Twitter)
Overig	Banken via jaarverslag Verzekeraars met duurzame verzekeringen

Zie ook het overzicht van stakeholders in de Stakeholderanalyse VWB.

3. Overzicht van middelen

Voor het informeren van de verschillende doelgroepen, worden verschillende middelen ingezet. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe communicatie.

3.1 Interne communicatie

Voor interne communicatie gebruikt men volgende media:

- Direct via medewerkersbijeenkomsten op de vestigingen (toolboxmeetings);
- Geschreven via digitale berichten (mail);
- Internet.

3.1.1 Toolboxmeetings

Aangaande de CO₂-prestatieladder wordt minimaal eenmaal per half jaar aan het personeel gecommuniceerd door middel van toolboxmeetings of mails. De inhoud van deze communicatie bevat minimaal:

- Het geformuleerd energiebeleid;
- De huidige status van de gerealiseerde CO₂-emissie en energieverbruik;
- De geformuleerde doelstellingen op het gebied van energie en CO₂-reductie;
- Voortgang ten opzichte van de doelstellingen;
- Reductiemogelijkheden, zowel bedrijfsbreed als op project- en persoonlijk niveau;
- Projecten die zijn ingezet om reducties te realiseren;
- Trends van energieverbruik en CO₂-uitstoot.

Minimaal eenmaal per jaar vindt er een personeelsbijeenkomst plaats met alle medewerkers van de drie werkmaatschappijen.

3.1.2 Internet

Op de websites is een aparte CO₂-prestatieladder-link gecreëerd. Op deze pagina worden alle projecten in het kader van CO₂- en energieverbruikreductie beschreven. Daarbij wordt tevens de voortgang op dit gebied weergegeven. In de toolboxmeetings zal regelmatig naar deze website worden verwezen voor meer informatie.

3.2 Externe communicatie

Externe communicatie is afhankelijk van de doelgroep.

De volgende media worden onderscheiden:

- Internet;
- Sociale Media (Facebook, Twitter)
- Persberichten;
- Actieve deelname aan werkgroepen;
- Gesprekken met opdrachtgevers.

3.2.1 Internet

VWB Het Veldwerkbureau B.V. heeft voor haar klanten, leveranciers en andere belanghebbenden een CO₂-pagina ingericht op haar websites (www.geogroep.nl en www.vwb.nl). Op de pagina is het volgende te vinden:

- Informatie: Informatie over het beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO₂-uitstoot en energiereductie worden gepubliceerd. Dit gebeurt minimaal jaarlijks of, bij grote afwijkingen, meerdere keren per jaar;
- Deelname in initiatieven: voor belanghebbenden is het mogelijk te participeren in initiatieven die zijn geïnitieerd voor het reduceren van CO₂-uitstoot en energieverbruik.

3.2.2 Sociale Media

VWB Bodem en VWB Geogroep hebben elk een eigen Facebook-profiel. Middels hun pagina's wordt jaarlijks (met ingang van 2018), na het opstellen van de footprint, een korte samenvatting gegeven van de voortgang op het gebied van CO₂-reductie.

Ook Twitter kan gebruikt worden om het bijvoorbeeld te melden als onze CO₂-uitstoot gereduceerd is. Met een link naar onze website dragen deze communicatie-uitingen mogelijk bij aan een grotere bekendheid van de CO₂-prestatieladder.

3.2.3 Persberichten

VWB Het Veldwerkbureau B.V. communiceert bij hoge uitzondering middels persberichten haar activiteiten op het gebied van CO₂-emissie en CO₂-reductie. Dit gebeurt wanneer deze meldingen actueel en relevant zijn.

3.2.4 Actieve deelname in werkgroepen

Binnen de maatschappelijk omgeving waarin de organisatie opereert, zijn er initiatieven die tot doel hebben de leefbaarheid van de omgeving te verbeteren. VWB Het Veldwerkbureau B.V. participeert zoveel als mogelijk en doeltreffend in die initiatieven en zorgt, wanneer de mogelijkheid zich voordoet, door middel van inzet van haar kennis, techniek en uitvoering voor een actieve bijdrage in de werkgroepen. Zij communiceert in (één van) deze werkgroepen tevens haar eigen resultaten wat CO₂-reductie betreft.

Met het actief benaderen van onze opdrachtgevers proberen we inspiratie op te doen hoe duurzaamheid, en als onderdeel daarvan CO₂-reductie, vorm kan krijgen in onze samenwerking.

4. Uitvoering

In dit hoofdstuk wordt de uitvoering van de communicatie beschreven. Verantwoordelijk voor de algehele communicatie is de heer G.R. Hartkamp.

4.1 Doelstellingen en beleid

Tweemaal per jaar wordt het volgende getoetst en vastgesteld middels een MT-besluit:

- Energiebeleid;
- Energiereductiebeleid;
- CO₂-reductiedoelstelling (bijstelling meerjarenplan).

Ieder half jaar wordt de volgende informatie geactualiseerd middels een halfjaarlijks evaluatieverslag (verantwoordelijk: KAM- coördinator):

- CO₂-prestatieresultaten scope 1 en 2;
- Voortgang resultaten versus doelstellingen;
- Diverse lopende projecten en initiatieven om CO₂-uitstoot te reduceren.

4.2 Verantwoordelijkheden

Namens VWB Het Veldwerkbureau B.V. is de KAM-coördinator algeheel verantwoordelijk voor het communicatieplan. Dit betekent o.a. dat deze persoon checkt of de termijnen en inhoud worden gerealiseerd.

4.2.1 Interne communicatie

Activiteit	Termijn	Verantwoordelijke
1.1 Toolboxmeeting / mailings personeel <ul style="list-style-type: none">• CO₂ en energie op de agenda	Minimaal halfjaarlijks	KAM-coördinator
1.2 MT- overleg <ul style="list-style-type: none">• CO₂ en energie op de agenda	Minimaal jaarlijks, bij voorkeur halfjaarlijks	Directeur
1.3 Website	Min. halfjaarlijkse update	KAM-coördinator

4.2.2 Externe communicatie

Activiteit	Termijn	Verantwoordelijke
2.1 Website	Update min. halfjaarlijks	KAM-coördinator
2.2 Persberichten	Ad hoc basis	Directeur
2.3 Actieve deelname in werkgroepen	Minimaal jaarlijks	Managementteam